

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

**УТВЕРЖДЕНА
ученым советом РАНХиГС
(в составе ДПП)**

Протокол от 20 марта 2025 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных
инновациях**

**по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки**

Мастер делового администрирования

Форма обучения очно-заочная

Москва, 2025

Автор(ы)–составитель(и):

(ученое звание, ученая степень, должность)



(Подпись)

Диденко А.С.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения дисциплины.....	4
3. Объем дисциплины.....	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	5
4.1. Структура дисциплины	5
4.2. Содержание дисциплины.....	6
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине	6
6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине	7
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
7.1. Нормативные правовые документы	9
7.2. Основная литература.	9
7.3. Дополнительная литература.....	9
8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины	10

1. Цель и задачи дисциплины

Основной целью дисциплины «Креативность и принятие риска в прорывных и инкрементных инновациях» является получение и совершенствование слушателями компетенций, необходимых для успешного выполнения роли лидера глобальных трансформационных процессов при внедрении технологий стратегического прорыва и инкрементных улучшений в цифровой трансформации бизнеса.

Основными задачами курса являются:

- развитие навыков осознанного и взвешенного принятия риска в условиях неопределенности при планировании и реализации стратегии компании, связанной с внедрением прорывных и инкрементных инноваций
- получение обучающимися фундаментальных представлений о природе и роли креативности и принятия риска в технологическом предпринимательстве для выработки взвешенного практического подхода к решению сложных, требующих меж-функционального, проактивного и комплексного подхода управленческих задач
- овладение навыками мобилизации своего лидерского потенциала в условиях реализации прорывных и инкрементных инноваций в условиях неопределенности и сверх-динамичной трансформации внешней бизнес среды

2. Планируемые результаты обучения дисциплины

Таблица 1.

Планируемые результаты обучения дисциплины

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК	Знания	Умения	Практический опыт
ВД 1. Руководство реализацией стратегии компании по внедрению прорывных и инкрементных технологий.	ОПК ОС-2 . Способность применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач. ПК-2 . Способность интегрировать различные аспекты бизнеса и менеджмента в построении политики развития бизнеса и решении практических задач.	Знать - теоретические основы нейро-лидерства, особенности разных лидерских стилей и их применимость в различных бизнес сценариях	Уметь - в зависимости от типа лидерства подбирать оптимальные для себя сценарии взаимодействия с другими подразделениями и участниками проекта, чтобы обеспечивать его наибольшую эффективность дустрии	Владеть - навыками внедрения новейших технологий с опорой на традиционную бизнес среду и ее трансформации в соответствующую новым бизнес моделям и компетенциям

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость курса 20 академических часов.

Таблица 2

Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		10	
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		2/0	
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		8/8	
Самостоятельная работа слушателя (СР)		10	
Промежуточная аттестация	форма	3(Т)	Зачет
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е.)		20	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Таблица 3

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)					Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Тема 1 Принятие решений в контексте внедрения инновационной технологии	10	6	2		4	4						
2.	Тема 2 Выстраивание цепочки создания стоимости в цифровой среде	10	4			4	6						

¹ Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), эссе (Э), кейсы (К), дискуссия (Д), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), деловая игра (ДИ), реферат (Р) и др.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточно й аттестации		
			Всего	Контактная работа			СР	Всего	Контактная работа			СР	
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ			ПЗ
Итого:		20	10	2		8	10						
Подготовка и сдача экзамена/зачета												Зачет	
Всего		20	10	2		8	10						

4.2. Содержание дисциплины

Таблица 4

Содержание дисциплины

Номер и название разделов (тем)	Темы лекций	Темы практических занятий
Тема 1 Принятие решений в контексте внедрения инновационной технологии	Факторы индивидуального и психологического свойства, влияющие на принятие решения лидерами, способы уменьшения влияния субъективных особенностей на взвешенное принятие решений и координацию действий разнородных участников и подразделений компании	Эксперимент с датчиками, где в получаемом группой кейсе разыгрывается реальная ситуация принятия решения в контексте внедрения инновационной технологии. По выбранным участниками ролям и сценариям производится принятие решения, разбираемое затем в процессе модулируемой рефлексии.
Тема 2 Выстраивание цепочки создания стоимости в цифровой среде	Динамические факторы влияния на создаваемую стоимости и способы уменьшения неопределенности и риска для оптимизации результатов в цифровой среде, изучение степени контроля за разными внешними факторами и принятия компенсирующих мер	Работа с сервером выстраивания цепочек создания стоимости с комбинированием результатов деятельности разных участников и добавлением новых пакетов технологий, обесценивающих имеющиеся пакеты. Обратная связь дополняется информацией о креативных и предпринимательских способностях участников

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы слушателей по дисциплине

Самостоятельная работа слушателя предполагает:

- изучение лекционных материалов и материалов учебника
- подготовку к промежуточному контролю
- самостоятельное изучение разделов курса
- подготовка к участию в дискуссиях

Дисциплина нацелена на получение обучающимися устойчивых знаний о риторике как реально функционирующей системе межличностного взаимодействия в

бизнесе и в политике с учетом разнообразных факторов и условий. Формат дисциплины предполагает активное участие обучающихся во всех формах освоения дисциплины, включая лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу обучающихся.

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости.

Список вопросов для тестирования и опроса.

1. Какие ключевые концепции акторно-сетевой теории и теории подрывных инноваций Кристенсена могут быть применены для анализа инновационных продуктов как акторов-миров?
2. Какую роль играет коммуникативная экспертиза в создании инновационных продуктов? Приведите примеры того, как коммуникативные навыки могут повлиять на успех инновационного проекта.
3. Какие принципы риторики могут быть применены для эффективного публичного выступления о новой инновационной идее? Как риторические приемы могут помочь преодолеть сопротивление и убедить заинтересованных сторон?
4. Какие аспекты работы Терезы Амабиль по креативности могут быть полезны для инноваторов и предпринимателей? Какие факторы способствуют созданию креативных идей в рамках инновационных проектов?
5. Как креативность влияет на процесс разработки и внедрения инноваций? Какие стратегии можно применить для стимулирования креативности в команде?
6. Какие типы рисков могут возникнуть при разработке и внедрении инновационных продуктов? Какие методы оценки и управления рисками вы можете предложить инноваторам?
7. Какие основные препятствия могут возникнуть при принятии рисков в инновационных проектах? Какие стратегии помогут предпринимателям преодолеть эти препятствия?
8. Как сочетание креативности и риска влияет на общую успешность инновационных идей? Какие примеры из бизнес-практики демонстрируют эту связь?
9. Какие факторы влияют на принятие риска предпринимателями и инноваторами? Какие методы можно применить для более осознанного и эффективного принятия решений о риске?
10. Какие типы рисков могут возникнуть при разработке и внедрении инновационных продуктов? Какие методы оценки и управления рисками вы можете предложить инноваторам?

Промежуточная аттестация. Для контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в форме письменного теста.

Список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации.

1. Что представляет собой понятие "риск" в контексте инноваций и предпринимательства? Какие аспекты охватывает концепция риска?
2. Каким образом работа Найта "Неопределенность, риск, прибыль" раскрывает понятие риска в бизнесе и инновациях? Какие основные идеи вы можете выделить из этой работы?
3. Какие основные типы рисков существуют в инновационных проектах? Приведите примеры ситуаций, когда риски могут возникнуть, и объясните их характеристики.
4. Как риск связан с неопределенностью, и какие меры могут быть предприняты для

- снижения неопределенности при принятии рискованных решений?
5. Какие методы оценки риска используются при разработке и внедрении инноваций? Каким образом эти методы помогают предпринимателям более осознанно подходить к управлению рисками?
 6. Какие основные препятствия могут возникнуть при принятии рисков в инновационных проектах? Какие стратегии помогут предпринимателям преодолеть эти препятствия?
 7. Какие факторы влияют на принятие риска предпринимателями и инноваторами? Какие методы можно применить для более осознанного и эффективного принятия решений о риске?
 8. Как взаимосвязаны креативность, принятие риска и успешность инновационных проектов? Какие уроки можно извлечь из исследований и практики для достижения инновационного успеха?
 9. Какие стратегии могут помочь предпринимателям справляться с неопределенностью и неизбежными неудачами при осуществлении инновационных идей?
 10. Как креативность влияет на процесс разработки и внедрения инноваций? Какие стратегии можно применить для стимулирования креативности в команде?
 11. Какие принципы риторики могут быть применены для эффективного публичного выступления о новой инновационной идее? Как риторические приемы могут помочь преодолеть сопротивление и убедить заинтересованных сторон?
 12. Какие аспекты работы Терезы Амабиль по креативности могут быть полезны для инноваторов и предпринимателей? Какие факторы способствуют созданию креативных идей в рамках инновационных проектов?
 13. Как сочетание креативности и риска влияет на общую успешность инновационных идей? Какие примеры из бизнес-практики демонстрируют эту связь?
 14. Каким образом современные теории и концепции помогают предпринимателям и инноваторам более эффективно управлять креативностью и рисками?

Таблица 5

Оценивание слушателя на зачете по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
<i>зачтено</i>	Оценка «зачтено» выставляется слушателю, если он в полной мере, достаточно глубоко и прочно (или хотя бы в целом) усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно, (или хотя бы верно) излагает его во время зачета, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, умеет увязывать теорию с практикой, однако иногда затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует овладение программным материалом в достаточной мере.
<i>незачтено</i>	Оценка «незачтено» выставляется слушателю, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «незачтено» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебными достижениями в семестровый период и результатами текущего контроля демонстрирует не высокую степень овладения программным материалом по минимальной планке.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 13.05.2022) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации")
3. Министерство Экономического Развития РФ – "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов" (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477)

7.2. Основная литература.

1. Тарасов В. К. «Искусство управленческой борьбы», Санкт-Петербург: Политехника, 1998.
2. Найт, Ф.Х. «Риск, неопределенность и прибыль», М.: Дело, 2003
3. Мишель Каллон, Некоторые элементы социологии перевода: приручение морских гребешков и рыболовов бухты Сен-Бриё, Философско-литературный журнал «Логос», 2017
4. Скотт Энтони, Марк Джонсон, Джозеф Синфилд, Элизабет Олтман, «Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта», М.: Альпина Паблишер, 2016
5. Питер Диамандис, Стивен Котлер, Будущее быстрее, чем вы думаете, МИФ, 2022
6. Teresa M. Amabile, "The Social Psychology of Creativity: A Componential Conceptualization", Journal of Personality and Social Psychology, 1983, Vol. 45, No. 2, 357-376
7. Скалкин В.В., Щербаков А.П., Орлов Ф.П., Политическая экономия цифровизации на основе технологии распределенного реестра. Монография, Прометей, 2023.

7.3. Дополнительная литература.

1. Рождественский Ю.В., Теория риторики. М.: Добросвет, 1997.
2. Смехов Л.В., Популярная риторика М.: Просвещение, 2011
3. Лешутина И., «Риторика. Искусство публичного выступления». М.: Претекст, 2008 г
4. Mapping the Dynamics of Science And Technology: Sociology of Science in the Real World, под ред. М.Каллон, Дж.Ло, А.Рип
5. Paul B. Paulus, Bernard A. Nijstad, «Group Creativity. Innovation through Collaboration» Oxford University Press, 2003
6. Роджер Фишер, Уильям Юри и Брюс Паттон, «Переговоры без поражения. Гарвардский метод», Манн, Иванов, Фербер, 2020
7. Kohrs Campbell K., Jamieson K., Presidents Creating the Presidency: Deeds Done in Words – The University of Chocago Press 2008
8. Кеннеди Г., Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах М.: Альпина Бизнес Букс 2010
9. Котлячков А., Горин С., Оружие – слово М.: Твои книги, 2009.
10. Шейнов В.П., Скрытое управление человеком М.: АСТ, 2008
11. Волков А.А., Теория риторической аргументации. М.: Издательство МГУ, 2009

7.4. Интернет ресурсы, справочные системы

Статьи в журнале «генеральный директор»:

1. <http://www.gd.ru/articles/8079-krizisnaya-ritorika>
2. <http://www.gd.ru/articles/8366-prostoy-sposob-sdelat-svoyu-rech-ubeditelnee>
3. <http://www.gd.ru/articles/8643-qqq-15-m1-07-01-2015-mini-trening-chistaya-rech>

Статьи на сайте П.Г. Щедровицкого под рубрикой «О природе предпринимательской прибыли»

4. <https://shchedrovitskiy.com/category/o-prirode-predprinimatelskoy-pribily/>

7.5. Справочные системы

7.6. Иные источники

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Список учебно-лабораторного оборудования для реализации дисциплины и проведения промежуточной аттестации.

Список учебно-лабораторного оборудования для реализации дисциплины и проведения

Для проведения занятий по указанной дисциплине преподавателю необходимо следующее учебно-лабораторное оборудование:

- компьютерное и мультимедийное оборудование: используется программа PowerPoint для демонстрации слайдов с учебно-теоретическим материалом курса;
- мультимедийный проектор для проектирования изображения компьютерных слайдов;
- флип-чарт с блокнотами для записи ключевых идей дискуссии в аудитории
- доска (мел или маркеры в зависимости от качества доски)
- бумага формата A2 для работы групп.
- используемое для снятия поведенческих и нейро-данных лабораторное оборудование: высокоскоростные камеры, микрофоны-петлички, аудиомикшеры, электроэнцефалографы; ПО для подготовки индивидуализированной обратной связи.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний слушателей.

- при проведении лекционных занятий предусматривается использование системы мультимедиа.
- пакет лицензионного программного обеспечения общего назначения Microsoft Office (презентационный редактор MS PowerPoint, текстовый редактор MS Word, электронные таблицы MS Excel), а также Adobe Acrobat Reader
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Технические требования для осуществления обучения с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ):

- Доступ к Интернет: скорость от 128 Кбит/сек, рекомендуется 1.2 Мбит/сек
- Полный доступ ко всем курсам программы в системе дистанционного обучения ibda.ispringonline.ru
 - Мобильное приложение платформ платформы ibda.ispringonline.ru для смартфонов и планшетов
 - Колонки или наушники
 - Веб-камера
 - Микрофон (может быть встроен в веб-камеру или гарнитуру)
 - Офисный пакет Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint